МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЛЬВІСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

Кафедра ІСМ



**Звіт**

До розрахункової роботи

З дисципліни:

«Економіка та бізнес»

Варіант №7

*Виконав:*

*студент групи КН-47*

Іванов Вадим

*Прийняв:*

*доцент* Патрікі Н.П.

Львів 2018

**Теоретичні питання**

**7. Основні поняття оцінки бізнесу.**

Відповідно до міжнародних стандартів, оцінка вартості бізнесу - це акт чи процес формування умовиводу оцінювача та підрахунку вартості бізнесу, цілісного майнового комплексу або пов'язаних з ним прав. Визначення вартості окремих елементів бізнесу досліджувалося у попередніх розділах, що дало змогу сформувати першооснову проведення системних оціночних робіт. Загалом при визначенні вартості бізнесу використовуються детально розглянуті раніше три основні підходи - витратний, результатний (дохідний) та аналоговий (порівняльний).

Головна складність визначення ринкової вартості бізнесу полягає у необхідності проведення системних розрахунків і узгодження таких основних складових: ринкової вартості всіх активів підприємства (матеріальних і нематеріальних), ефективності розподілу та використання виробничих ресурсів, якості господарських процесів (виробничих та управлінських), ринкової позиції та конкурентоспроможності підприємства тощо.

Мета та характер розрахунків вимагають вирізняти внутрішню та зовнішню оцінку вартості бізнесу. Перша з них реалізує цільові орієнтири менеджменту підприємства (власників) через облік вартості усіх внутрішніх елементів виробничо-комерційної системи підприємства. Зовнішня оцінка передбачає врахування впливу зовнішніх (ринкових) чинників на вартість підприємства, виходячи з доступної широкому загалу господарської інформації.

Як правило, внутрішня оцінка бізнесу обмежена лише керованими з боку підприємства факторами вартості, а зовнішня - лише некерованими факторами за мінімальної кількості внутрішньої інформації. З метою проведення адекватних практичних розрахунків слід інтегрувати два вищевказані різновиди оцінок[1;c.25-16].

Щодо теоретичних досліджень даної проблеми, то їх цілком можна розділити на два блоки, доповнивши механізмом системного агрегування. Кожен з елементів знаходить своє вираження у конкретних вартісних показниках інтегрованого характеру:

1. Вартість машин та обладнання.

2. Вартість земельної ділянки, будівель та споруд на ній.

3. Вартість сировинно-матеріальних запасів.

4. Вартість трудового потенціалу.

5. Вартість нематеріальних складових потенціалу підприємства.

6. Вартісна оцінка якості бізнес-процесів підприємства. Визначені основні складові внутрішнього характеру слід доповнити зовнішнім (ринковим) елементом, таким як конкурентоспроможність потенціалу підприємства. Саме через нього візується зв'язок внутрішньої оцінки вартості бізнесу з її зовнішнім еквівалентом. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства закладає основу для розроблення результатних моделей визначення вартості бізнесу.

Формуючи загальний показник вартості бізнесу, необхідно враховувати об'єктивну структуру елементів, що формують виробничо-комерційну систему

З метою формалізації побудованої моделі показників вартості бізнесу можна запропонувати таку матрицю зв'язків, де кожен прямий зв'язок позначається 0,5, а у разі існування ще й зворотного зв'язку - 1; відсутність будь-яких зв'язків позначається 0.

Переходячи до прикладних аспектів оцінки вартості бізнесу, можна відзначити, що найбільшого поширення набули експертні методи оцінки, що базуються на використанні поряд з формалізованими кількісними (вартісними) критеріями якісних характеристик, які, як правило, неможливо виразити у конкретних цифрах. Спектр застосовуваних методів оцінки вартості бізнесу можна згрупувати відповідно до описаних вище підходів.

За недостатності наявної інформації, її сумнівного характеру чи неможливості формалізації отриманих даних прийнятним підходом до визначення вартості бізнесу можна вважати експертні технології. У такому разі вартість бізнесу визначається за допомогою опитування кваліфікованих експертів-оцінювачів щодо його вартості, основних факторів впливу, ключових показників і оцінки, а також математично-статистичної інтерпретації одержаних результатів.

Обраний підхід до оцінки вартості бізнесу і його конкретний метод повинні спиратися на достовірну інформаційну базу та бути обґрунтовані з огляду на специфіку об'єкта й умов його функціонування у визначений проміжок часу[2;c.32].

Зважаючи на це, надзвичайно цікавим є американський досвід оцінки бізнесу, що концентровано подано у стандартах ВБУ Американського товариства оцінювачів, перший з яких було прийнято в 1988 році.

**37. Державне регулювання природних монополій в Україні.**

Регулювання діяльності суб´єктів природних монополій здійснюється національними комісіями регулювання при­родних монополій, які утворюються і функціонують відпо­відно до Закону про природні монополії.

У випадках, встановлених законом, регулювання діяль­ності суб´єктів природних монополій може здійснюватися органами виконавчої влади і органами місцевого самовря­дування. Прикладом може слугувати діяльність тепломе­реж по наданню послуг централізованого постачання теп­лової енергії або водоканалів по централізованому водопос­тачанню і водовідведенню, яка регулюється нормативними актами облдержадміністрацій, міських рад і їх виконкомів, райдержадміністраціями.

Державний контроль за дотриманням конкурентного законодавства в сферах природних монополій здійснюєть­ся АМКУ відповідно до його компетенції[3;c.26-27].

Громадський контроль за діяльністю суб´єктів природ­них монополій здійснюють об´єднання споживачів у поряд­ку, встановленому законодавством. Органи, що регулюють діяльність суб´єктів природних монополій, сприяють здійсненню об´єднаннями споживачів громадського конт­ролю за діяльністю суб´єктів природних монополій.

Діяльність суб´єктів природних монополій, а також діяльність суб´єктів господарювання на суміжних ринках підлягає ліцензуванню.

Предметом регулювання діяльності суб´єктів природних монополій є:

—ціни (тарифи) на товари, які виробляються суб´єкта­ми природних монополій;

—доступ споживачів до товарів, які виробляються (реа­лізуються) суб´єктами природних монополій;

—інші умови здійснення підприємницької діяльності у випадках, передбачених законодавством.

Регулювання діяльності суб´єктів природних монополій здійснюється на основі принципів гласності і відвертості процедур регулювання, адресності регулювання, його спря­мованості на конкретний суб´єкт природної монополії, са­моокупності суб´єктів природних монополій, стимулюван­ня підвищення якості товарів і задоволення попиту на них, забезпечення захисту прав споживачів.

При регулюванні цін (тарифів) на товари суб´єктів при­родних монополій відповідними органами враховуються витрати, які згідно з законами про оподаткування відно­сяться на валові витрати виробництва і обігу; податки і збори (обов´язкові платежі) до бюджетів і до державних цільо­вих фондів; вартість основних виробничих фондів, аморти­заційні відрахування; потреби в інвестиціях, необхідних для відтворення основних виробничих фондів; очікуваний прибуток від можливої реалізації товарів за різними ціна­ми (тарифами); віддаленість різних груп споживачів від місця виробництва товарів; відповідність якості товарів, які виробляються (реалізуються), потребам споживачів та інші чинники.

Суб´єкти природних монополій у своїй діяльності зобо­в´язані керуватися наступним:

1.Дотримуватися встановленого порядку ціноутворен­ня, стандартів і показників безпеки і якості товару, а також інших умов і правил здійснення підприємницької діяль­ності, визначених у ліцензіях на здійснення підприємниць­кої діяльності в сферах природних монополій і на суміж­них ринках.

2.Вести окремий бухгалтерський облік по кожному виду діяльності, який підлягає ліцензуванню.

3.Забезпечувати на недискримінаційних умовах реалі­зацію вироблених ними товарів споживачам, а також не створювати перешкод для реалізації угод між виробника­ми, які здійснюють діяльність на суміжних ринках, і спо­живачами.

4.Надавати органам, які регулюють їх діяльність, до­кументи і інформацію, необхідні для виконання цими орга­нами своїх повноважень, в обсягах і в терміни, встановлені відповідними органами.

5.Забезпечувати посадовцям органів, які регулюють їх діяльність, доступ до документів і інформації, що необхідні для здійснення цими органами своїх повноважень, а також до об´єктів, устаткування і земельних ділянок, які знахо­дяться в їх власності або в користуванні.

6.Суб´єкти природних монополій не можуть чинити дії, які призводять або можуть призвести до неможливості ви­робництва (реалізації) товарів, щодо яких здійснюється ре­гулювання, або до заміни їх іншими товарами, не однако­вими за споживчими характеристиками.

Останнє пояснюється відсутністю конкуренції на відпо­відному товарному ринку[4;c.120-121].

**Тестові завдання**

7. в) товариство з додатковою відповідальністю

37. в) прибуток, отриманий від реалізації одиниці продукції

67. г) інноваційні;

97. д) не регламентуються.

127 в) розмір замовлення.

**Практична частина**

**7.** Баланс

**Активи**

І. Необоротні активи

Основні засоби 50000

Первісна вартість 60000

Знос (10000)

Усього за розділом І 50000

ІІ. Оборотні активи

Запаси 10000

Дебіт. Заборгованість 10000

Гроші та їх еквіваленти 40000

Усього за розділом ІІ 60000

**Баланс**

Пасиви

І. Власний капітал

Додатковий капітал 70000

Усього за розділом І 70000

ІІ. Довгострокові забов’язання

Цільове фінансування та забезпечення -

ІІІ. Поточні забов’язання

Короткострокові кредити банків 20000

Поточна кредиторська заборгованість 20000

Усього за розділом ІІІ 40000

**Баланс 110000**

Отже баланс ПрАТ «Октава» станом на 31 грудня 2013 року складає 110000грн.

**37.**

1. Виробнича потужність однієї печі обчислюється за формулою:

http://www.vuzlib.su/ep_z/6.htm71.gif

Дійсний фонд робочого часу печі становить:

*Фд*= 300 \* 2 \* 8 \* 0,9 = 4320 (год./рік);

ВП=(4320\*60)/45=5760(кг);

2. Виробнича потужність пекарні:

ВП=5760\*3=17,28(т/рік)

Виробнича програма визначається як добуток виробничої потужності пекарні на коефіцієнт її використання:

17280\*0,85=14688(кг)=14,688(т/рік)

Отже Виробнича потужність пекарні складає 17,28 т/рік, а Виробнича програма 14,688 т/рік.

Список використаної літератури

1. Крайник О.П., Барвінська Є.С. Економіка підприємства: Навч. посіб./ за ред. О.П. Крайник/ Львів: Національний університет “Львівська політехніка”, 2005. – 208 с.

2. Маркетинг: підручник / В.Руделіус, О.Азарян, О.Виноградов та ін.: Ред.-упор. О.Сидоренко, П.Редько. — К.: навч.-метод. центр ”Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні ”, 2005. – 473 с.

3. Господарський кодекс України від 6 січня 2003 року N 436-IV

4. Економіка підприємства: підручник / За заг. ред. С.Ф. Покропивного. – Вид. 3-тє. - К.: КНЕУ, 2006. -528с.

5. Економіка підприємства: навч. посібник / П.В. Круш, В.І. Подвігіна, В.М. Сердюк; за аг. ред. П.В. Круша, В.І. Подвігіної, В.М. Сердюка – Видання 2-ге, доповнене. – К.: Ельга -Н, КНТ, 2009 – 780 с.

6. Кіндрацька Г.І., Білик М.С., Загородній А.Г. Економічний аналіз: Підручник / За ред.. проф. А.Г.Загороднього. – 3-тє вид., перероб. і доп. – К.:Знання, 2008. – 487 с.

7. Коваль З.О., Тивончук О.І. Підприємництво і менеджмент: навч. посібник. – Львів: Видавництво Національного університету “Львівська політехніка”, 2009. – 172 с.

8. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Основи менеджменту: підручник. – К.: “Академвидав”, 2007. – 464 с.

9. Партин Г.О., Загородній А.Г. Управлінський облік: навч. посібник – 2-ге вид., випр. і доп. – К.: Знання, 2007. – 303 с.

10. Податковий кодекс України від 02.12.2010р. №2755-VI.